

# ЧТО ТАКОЕ "Социальное проектирование"



---

**- это средство управления деятельностью, наиболее конкретная и выполнимая форма работы учреждения, организации, объединения.**

**Проект** представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, а также конкретных шагов и методов по улучшению данной ситуации.

---

***– ряд мероприятий, разработанных и проводимых с целью решения конкретных проблем местного сообщества, дело, значимое для общества.***

# Проблема

*По определению Краткого энциклопедического словаря:*

– сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения.

**При выборе социальной проблемы необходимо руководствоваться такими критериями, как :**

- 1. важность и актуальность данной проблемы для вас, для вашей группы, для других людей вашего сообщества;**
- 2. возможность решить проблему силами вашей команды.**

**ПРОБЛЕМА**

# Какие бывают проблемы:

- молодежные проблемы (связанные, например, с досугом или трудоустройством молодежи);
- проблемы социально неблагополучных слоев населения (детей-сирот, инвалидов, пенсионеров...);
- экологические проблемы и проблемы благоустройства территорий;
- правовые проблемы;
- «патриотические» проблемы (например, связанные с памятью о ветеранах, исторических событиях и т.п.);
- культурологические проблемы (связанные с сохранением исторических памятников и памятников культуры и т.п.);
- проблемы духовности и т. д.

# Цель

– это осознанное представление результата деятельности по проекту.

*Формулировка цели должна быть связана с выявленной проблемой и по возможности решать ее, указывая путь от реального состояния дел до идеального, после реализации проекта.*

# Задача

– это частная цель или мини-цель. Это конкретизация общей цели, шаг на пути ее достижения.

*Задача в проекте – это конкретная часть (пункт) цели, которую предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.*

**От четкости формулировки цели и задач во многом зависит успех дальнейших действий! Вы должны четко представлять, что вы хотите сделать, для того, чтобы изменилась ситуация и была бы решена поставленная проблема.**

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# География проекта

– это конкретно указанное место,  
где будет реализовываться проект.

*Не надо стараться охватывать как можно большую территорию  
и весь мир в целом, вполне достаточно, если вы определите  
Географией всего один класс или микрорайон,  
в котором вы живете или учитесь.*

**ГЕОГРАФИЯ**

**ЦЕЛЬ**

**ЗАДАЧА**

**ПРОБЛЕМА**

# Целевая группа

– это именно те люди или животные, а также та категория сфер, на решение проблем которых направлен ваш проект.

*Необходимо указать количество участников целевой группы и их возрастные данные.*

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# Краткая аннотация проекта

– это краткое содержание проекта (конкретная деятельность, участники, место, временные рамки реализации проекта, периодичность встреч с целевой группой).

*Не забудьте указать в этом разделе кто (какое учреждение, организация, объединение) будет реализовывать проект.*

КРАТКАЯ  
АННОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

## Роли, которые могут выполнять ребята в команде:

- *социологи, интервьюеры (проводят соцопросы);*
- *поисковики (ищут и обобщают нужную информацию в СМИ и Интернете);*
- *административная группа, ходоки (встречаются с представителями общественных организаций, работниками госучреждений);*
- *журналисты (освещают проблему в СМИ, информируют общественность о деятельности команды);*
- *юристы (изучают необходимые законы, делают выписки, консультируются с профессионалами);*
- *аналитики (систематизируют рабочий материал, оформляют портфолио);*
- *оформители (оформляют плакаты, газеты);*
- *делопроизводители (пишут письма – запросы, просьбы – в различные учреждения).*

# Календарный план (механизм реализации)

– это основная часть проектирования,  
без которого невозможно приступить к работе по  
реализации проекта.

*Календарный план определяет конкретные шаги и сроки,  
которых необходимо придерживаться для того, чтобы  
осуществить работу по проекту.*



# Календарный план (механизм реализации)

## Важно:

- ❑ *определить основные мероприятия, необходимые для решения задач проекта и достижения цели;*
- ❑ *установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта;*
- ❑ *назначить ответственных за каждый пункт плана.*

## При составлении плана необходимо помнить о том, что:

- **план должен быть достижимым, то есть реальным для вашей команды и выполнимым по срокам;**
- **план необходимо зафиксировать на бумаге, иначе работу будет сложно контролировать;**
- **план должен быть согласован, а лучше составлен всеми исполнителями проекта; в этом случае легко учесть пожелания каждого члена команды;**
- **важно определить персональную ответственность каждого члена команды за выполнение намеченных шагов;**
- **по каждому пункту плана необходимо указать все ресурсы (материальные, финансовые, людские), необходимые для его реализации;**
- **необходимо договориться, кто будет осуществлять контроль за выполнением плана.**

# Волонтер

– человек с активной гражданской позицией, готовый выполнять для общества посильную для него работу безвозмездно. Человек, имеющий желание приносить пользу обществу, осознающий необходимость собственного участия в решении проблем.

*Основное правило проектирования – без привлечения помощи волонтеров реализовать проект практически невозможно!*

**ВОЛОНТЕР**

**КРАТКАЯ  
АННОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА**

**ГЕОГРАФИЯ**

**ЦЕЛЬ**

**КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)**

**ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА**

**ЗАДАЧА**

**ПРОБЛЕМА**

# Обоснование актуальности

– это значимость проекта, доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайно, а являются следствием работы по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

## ВАЖНО!

1. Разъяснить актуальность и новизну проекта по сравнению с аналогами. Определить чьи интересы затрагивает проблема, каковы ее масштабы, что может произойти, если она не будет решена.
2. Выделить сферы применения проекта, его функциональное назначение.
3. Пояснить, почему именно Вы взялись за решение данной проблемы, достаточно ли вы компетентны в данном вопросе, имели ли вы опыт решения аналогичных проблем.

ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ

ВОЛОНТЕР

КРАТКАЯ  
АННОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# Бюджет

– это конкретная сумма денежных затрат, необходимая для реализации проекта.

# Смета

- это перечисление предполагаемых затрат по основным статьям расходов

*При составлении сметы необходимо четко и ясно предоставить информацию о том, что именно необходимо, для чего и по какой цене, какая общая сумма средств потребуется.*



# Ожидаемые результаты

– это перечисление того, что именно будет изменено в лучшую сторону после реализации проекта.



# **Какие трудности могут встретиться в работе над проектом?**

- Бывает сложно сосредоточиться на одной проблеме.
- Не хватает знаний делового этикета и психологии.
- Люди, нужные вам, не всегда доступны.
- Нежелание чиновников отвечать на «неудобные» вопросы.
- Нехватка времени для работы над проектом.
- Отсутствие финансов.
- Отсутствие материально-технической базы.
- Много-много других. У каждой команды возникают свои проблемы, и решить их можно только вам самим.

*Патриотизм, чей бы он ни был,  
доказывается не словом, а делом.*

*В. Г. Белинский*

*Мечты слабых –  
бегство от действительности.  
Мечты сильных  
формируют действительность.*

*Юзеф Бестер*

# Критерии оценки

– это информация о том, как можно проверить любой из результатов проектной деятельности.

*В этом разделе проектирования необходимо перечислить, что именно изменит ваш проект, какая от этого будет польза, кого и в каком количестве охватывает, масштаб работы проекта. Раздел должен иметь конкретную информацию о том, как можно проверить каждый пункт ожидаемых результатов.*

**КРИТЕРИИ  
ОЦЕНКИ**

**СМЕТА**

**ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ**

**ВОЛОНТЕР**

**КРАТКАЯ  
АННОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА**

**ГЕОГРАФИЯ**

**ЦЕЛЬ**

**ПРОБЛЕМА**

**ОЖИДАЕМЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ**

**БЮДЖЕТ**

**КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)**

**ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА**

**ЗАДАЧА**

# "Социальный проект"

КРИТЕРИИ  
ОЦЕНКИ

СМЕТА

ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ

ВОЛОНТЕР

КРАТКАЯ  
АННОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ОЖИДАЕМЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ

БЮДЖЕТ

КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА



# Примеры из опыта работы

Ветеранам –энергию

МОЛОДЫХ!









# Достойная память.



# *Мысору - НЕТ!*







*Родник бьёт – здоровье даёт!*











***Желание служить общему благу  
должно непременно быть  
потребностью души, условием  
личного счастья.***

***А. Чехов***

***Истинное счастье приходит  
благодаря служению людям, любви и  
счастью, которые мы приносим в мир.***

***Р. Трайн***

***Жизнь, пройденная без служения  
широким интересам и задачам  
общества, не имеет оправдания.***

***Н. Лесков***

***Служение людям – это плата,  
которую мы вносим за то, что  
занимаем место на Земле.***

***М. Али***